

la tribuna di Treviso

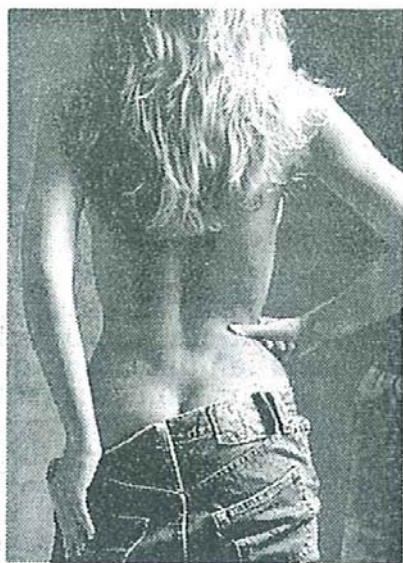
9 dicembre 2007

CONVEGNO A «CASA» REPLAY

Creatività e rischio, ingredienti del jeans

Jeans più longevi, alla moda, jeans e creatività. I "magnati" del jeans hanno lanciato sfide e provocazioni ai giovani imprenditori, venerdì, alla «Fornace» di Asolo, in occasione dell'ottavo appuntamento di «Creative Revolution», dedicato al fenomeno del jeans nel Veneto. Dal Genius Group che ha rivoluzionato le logiche del consumo del jeans sono nate Diesel, Replay, Gas. I protagonisti di tale fenomeno al confronto hanno svelato segreti e limiti di un percorso dall'avvio incerto e dal difficile incedere, che ha permesso loro di raggiungere l'apice del successo con prodotti dapprima di quantità e successivamente di qualità. Un successo che fa riscontrare ogni anno fatturati maggiori. Creatività e rischio paiono essere gli ingredienti. Un obiettivo possibile se condiviso in gruppo. E ciò ha saputo fare Claudio Buziol, fondatore di Replay, morto tre anni fa. Ora al timone dell'azienda c'è Attilio Biancardi che, sulla scia di Buziol, punta sulle giovani promesse della moda per continuare una storia di successo.

(Angela Dussin)





Incontri e laboratori eclettici per allenare il pensiero creativo

La creatività non si tocca, non si pesa, è immateriale, inafferrabile, eppure lascia un'inconfondibile impronta di valore laddove muove i suoi passi, dall'impresa alla scuola, dall'arte alla scienza, dal lavoro al tempo libero.

Il ciclo di appuntamenti rivolto preferenzialmente a coloro che nelle imprese o nelle organizzazioni rivestono ruoli decisionali o strategici, vuole essere uno stimolo alla rottura degli abituali schemi di pensiero e si articola in una serie di incontri tematici a cui seguono laboratori creativi di approfondimento.

12 dicembre 2007 - **POSTICIPATO 13 febbraio 2008**

Le tendenze ed i loro segnali: anticipare i grandi cambiamenti

Domenico De Masi, Professore ordinario di Sociologia del Lavoro all'Università La Sapienza di Roma; socio Direttore Scientifico di S3Studium a Roma.

11 gennaio 2008

Diversità culturali e globalizzazione: confronto tra pensiero occidentale e pensieri altri

Giorgio Pasqualotto, Professore straordinario di Estetica e Storia della Filosofia all'Università di Padova.

1 febbraio 2008

Il dubbio e la certezza: la ricerca tra metodo e intuizione

Chiara Messina, Ricercatore e docente alla Scuola di specializzazione in Pediatria all'Università di Padova - Città della Speranza.

29 febbraio 2008

Dall'immaginato al concreto: il design come processo di sintesi

Carmelo Di Bartolo, Direttore dello studio Design Innovation (a Milano e Las Palmas); Professore associato alla Montreal University.

20 marzo 2008

Creatività dopo le 3 "T": Talento - Tecnologia - Tolleranza

Flavio Albanese, (Asa - studioalbanese), Direttore di Domus.

16 aprile 2008

Creatività e follia

Umberto Galimberti, Professore ordinario di Filosofia della Storia all'Università Ca' Foscari di Venezia.

Programma: Gli incontri iniziano alle ore 17.00 presso la Fornace di Asolo. Alle ore 19.00, dopo un breve cocktail, iniziano i laboratori creativi che si concludono entro le ore 21.00.

Intervista gli ospiti: Ferruccio Cavallin, consulente esperto in creatività applicata; Presidente Associazione Staff. Iniziativa realizzata in collaborazione con Associazione Staff Vicenza.

www.fondazioneformace.org/creativamente.asp

Le iscrizioni agli incontri e ai laboratori sono a numero chiuso e prevedono un corrispettivo simbolico.

Per ulteriori informazioni: www.fondazioneformace.org tel. 0423 951611 - 0423 5277 fax 0423 951612 info@fondazioneformace.org

I LOVE JEANS

Dieci incontri internazionali sulla creatività in Veneto: uno ospitato a La Fornace

Può la cultura contemporanea aiutare un territorio a ricapitalizzarsi? Dopo il successo del primo ciclo di Creative Revolution, vincitore del Premio Longhi per l'innovazione della Provincia di Vicenza, ritornano in Veneto gli incontri di ricordo tra cultura, impresa e territorio. Il progetto è promosso ed organizzato da Fuoribiennale, realtà di produzione del contemporaneo, e dalla Regione del Veneto: 10 incontri in 10 spazi ad alta specificità; con i grandi interpreti internazionali a confronto-raffronto con un territorio e le sue problematiche.

Uno degli appuntamenti di questo prestigioso calendario è stato ospitato da La Fornace, lo scorso 30 novembre: I love jeans, il titolo, ospiti gli esponenti del fenomeno del jeans in Veneto.

La cartella stampa e il catalogo completo della manifestazione sono scaricabili sul sito www.fuoribiennale.org



FAR CRESCERE L'IMPRESA ATTRAVERSO UNA EFFICACE GESTIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Corso di formazione

È questo il titolo di un corso organizzato da La Fornace dell'Innovazione, in collaborazione con Treviso Tecnologia. L'obiettivo è quello di migliorare le competenze dei partecipanti rispetto alla gestione economico-finanziaria della propria impresa, acquisendo strumenti operativi utili a: gestire efficacemente gli aspetti economici dell'impresa; valutare i costi diretti e indiretti dell'azienda e individuare possibili aree di miglioramento; accrescere la redditività dell'impresa; migliorare la gestione dei flussi di cassa. Il corso è destinato a imprenditori e responsabili amministrativi di aziende. L'inizio è previsto per gennaio 2008, per complessive 24 ore, ogni venerdì, dalle 14 alle 18 presso La Fornace. Per il programma e maggiori informazioni: www.fondazioneformace.org, www.tvtecnologia.it, nella sezione Formazione/Management d'impresa

LE NUOVE IMPRESA INNOVATIVE

L'incubatore d'impresa ospitato nella sede della Fondazione la Fornace dell'Innovazione, ad Asolo, ha l'obiettivo di creare e diffondere l'innovazione nel territorio. Offre ospitalità, opportunità e sostegno ai progetti d'impresa o a neo-imprese che presentino requisiti innovativi e operanti, preferibilmente, nel settore del design e della comunicazione. La struttura di Asolo rappresenta l'unico incubatore nella Provincia di Treviso e uno dei pochi nella Regione del Veneto.

Al centro dell'attenzione, il valore inestimabile della creatività, che da sempre caratterizza i nostri imprenditori, e che va promosso e coltivato sin da bambini. Di qui il rapporto privilegiato che lega la Fondazione la Fornace al mondo della scuola e dei giovani, vere risorse creative per un futuro imprenditoriale all'insegna della qualità, della novità, dello sviluppo sostenibile.

In queste pagine abbiamo il piacere di presentare ai lettori di *Blu* alcune delle imprese ospitate nell'incubatore della Fornace

FUTURE SERVICE

Future Service S.r.l., azienda che opera ad Asolo presso l'incubatore d'impresa La Fornace, offre un servizio di modellistica ad aziende di abbigliamento e uffici stile. Le specializzazioni di Future Service sono studio di forme da schizzo e figurini, creazione e modifica modelli base con Cad Cam, digitalizzazione di cartamodelli, sviluppo delle taglie dei modelli.

Future service offre inoltre generazione di grafici ottimizzata per il taglio del tessuto, processazione Cam con taglio automatico, Data transfer conversione di files nei formati Iso - Hpgl (taglio automatico, stampa su carta), trasferimento dati via internet. Infine costruisce capi campione e piccole serie di campionario.

www.future-service.net

"IL TALENTO DELLE IDEE" PREMIA I VINCITORI

Partito il 27 luglio scorso, è rapidamente giunto a conclusione il concorso "Il Talento delle Idee", promosso da UniCredit Banca, "La Fornace dell'Innovazione", "Finanidea" e l'Associazione "IBAN". L'obiettivo dell'iniziativa è quello di sostenere la nascita e la crescita di nuovi progetti imprenditoriali nella provincia di Treviso, fornendo un importante supporto consulenziale alle proposte che si trovano ancora allo stato di

VISIOLAB

Presso La Fornace di Asolo ha sede Visionlab S.r.l., azienda specializzata nella progettazione, realizzazione ed integrazione di sistemi di visione artificiale e soluzioni speciali per l'automazione in ambiente industriale.

Visionlab è di recente costituzione ma vanta un bagaglio d'esperienza decennale, contributo dato dai suoi soci fondatori, nella risoluzione di molteplici problematiche legate al controllo di processo e di prodotto nella moderna produzione. L'attuale offerta del mercato di sensori e di sistemi di controllo è molto ampia ma, come spesso accade, solo parzialmente adatta e sovradimensionata per le singole applicazioni.

In questo contesto Visionlab si propone come fornitore di soluzioni industriali personalizzate, le cui caratteristiche sono in funzione della necessità di prestazioni e della disponibilità d'investimenti del cliente. I sistemi di visione realizzati dalla Visionlab abbracciano gran parte dei settori produttivi: metalmeccanico, automobilistico, manifatturiero, tessile, cartaceo, materiali trasparenti, legno, marmo, farmaceutico, alimentare, confezioni, sistemi di misura realizzati senza contatto (sistemi laser). Il prodotto che Visionlab offre è un sistema completo che nasce attraverso una continua iterazione con il cliente attraverso fasi successive: definizione del prodotto; studio di fattibilità; realizzazione del prodotto; messa in servizio; assistenza. Visionlab è riconosciuta come valido Beta-tester di case famose nell'ambiente della visione artificiale (come Dalsa, Coreco, SilicoSoftware, ecc.) e ha stretto ottimi rapporti di collaborazione con i più importanti distributori di sistemi di visione e hardware (come Images S.r.l., Asem S.p.a. ecc.).

Le tecniche di riferimento utilizzate da Visionlab per la realizzazione dei suoi sistemi di visione sono: triangolazione laser; elaborazione immagine; interferometria di Moiré; scansione con telecamere lineari.

www.visionlab.co.it

25fps

25fps S.n.c. ha sede ad Asolo, presso la Fornace dell'Innovazione, e nasce dall'incontro tra due professionisti nel settore della video produzione con lo scopo di realizzare degli innovativi strumenti di comunicazione. Denis Morosin e Endrio Gobbo vantano una grande esperienza a livello nazionale nella realizzazione di audiovisivi e con 25fps hanno coronato il sogno di poter finalmente esprimere le proprie capacità affiancando progetti di marketing di importanti aziende leader nel territorio nazionale e internazionale. 25fps realizza video istituzionali, filmati tecnici, presentazioni di prodotto, spot pubblicitari e documentari, occupandosi di tutte le fasi, dall'ideazione alla produzione. 25fps ha deciso di investire per le proprie produzioni nello standard HD.

"Sceneggiature mirate, fotografia dell'immagine accurata, innovative tecniche di editing e compositing, inserimento di animazioni 3D e particolare attenzione al supporto musicale sono elementi a cui diamo la massima importanza - spiegano i titolari -. Dedichiamo anche molta attenzione ai nuovi media, in modo da poter proporre al cliente la soluzione che possa dare la massima visibilità al loro video".

Tra le produzioni più prestigiose di 25fps risalta lo spot realizzato per Police occhiali con David Beckham, campagna mondiale, in Italia diffuso sui canali Mediaset. Da segnalare una recente realizzazione per Banca Antonveneta dove il sito si basa su una innovativa integrazione tra video e programmazione flash. Consolidati i rapporti con i migliori brand, tra i quali: The North Face, Nordica, Lotto, Geox, Colorificio San Marco, Rdz, Think Pink, Dotto Trains, Panto, Confartigianato, Texa, Amorim Cork Italia, Zoogami, Caron A&D, Euromeccanica, Omera, Grisport, Banca Antonveneta.

www.25fps.it

semplici idee: tra queste, le più innovative e potenzialmente generatrici di valore per il territorio potranno godere di risorse economiche e servizi.

Al termine dell'iter di analisi delle varie proposte presentate il gruppo di lavoro, composto dai partners organizzatori, ha identificato le idee imprenditoriali vincenti: Stefano Gallucci (sviluppo di prodotti/processi nel settore delle tecnologie catalitiche); Ruggero Frezza (sistemi di sorveglianza distribuiti, privi di server centrale, scalabili e sicuri); Marco Galizzo (sviluppo di un sistema avanzato di saldatura laser per i settori au-

tomotive e componentistica biomedica). A loro andranno i riconoscimenti previsti dall'iniziativa: la possibilità di ottenere la concessione, da parte di UniCredit Banca S.p.a. di una linea di credito a condizioni di favore; l'affiancamento al neo imprenditore di un "Business Angel", che porterà le proprie capacità imprenditoriali e, eventualmente, anche la partecipazione al capitale di rischio necessario. Ed ancora: la possibilità di realizzare il progetto d'impresa presso l'incubatore "La Fornace" di Asolo. Sostanzialmente, tutto ciò che serve per far diventare realtà un'idea imprenditoriale