

## CHI SIAMO

La **Fondazione la Fornace dell'Innovazione** è nata per favorire i processi di crescita e diffusione dell'innovazione nel sistema locale e gestisce il primo incubatore di imprese della Provincia di Treviso. La Fondazione è stata costituita dai principali attori economico-istituzionali, ben 43 enti tra cui:

- La Provincia di Treviso
- La Camera di Commercio di Treviso
- La Regione Veneto – tramite Veneto Innovazione
- 10 Comuni
- 3 Associazioni di categoria
- 3 Sindacati
- 7 Università e scuole
- 3 Istituti bancari



**Treviso Tecnologia** è l'azienda speciale per l'innovazione tecnologica creata nel 1989 dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Treviso allo scopo di promuovere una cultura di impresa orientata all'innovazione affiancando costantemente le piccole e medie imprese attraverso lo sviluppo di servizi e progetti ad elevato contenuto innovativo e tecnologico, la realizzazione di percorsi formativi mirati alla creazione di professionalità e competenze specialistiche, la diffusione e l'assistenza tecnica per la realizzazione di progetti mirati alla certificazione dei prodotti e dei sistemi aziendali.

## INFORMAZIONI

**Treviso Tecnologia**  
Lancenigo di Villorba (Tv)

tel. 0422 1742100  
fax 0422 608866  
e-mail: [formazione@tv.tecnologia.it](mailto:formazione@tv.tecnologia.it)  
web: [www.tvtecnologia.it](http://www.tvtecnologia.it)

**Fondazione la Fornace dell'Innovazione**  
Asolo (Tv)

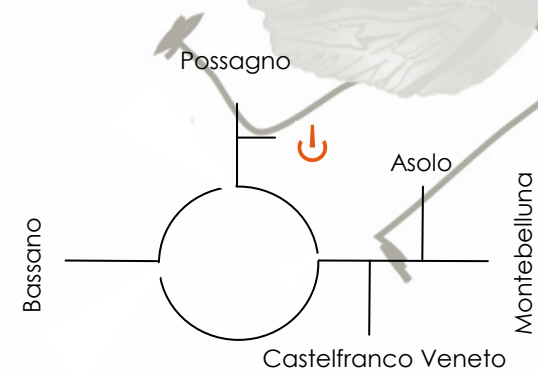
tel. 0423 951611  
fax 0423 951612  
e-mail: [info@fondazionefornace.org](mailto:info@fondazionefornace.org)  
web: [www.fondazionefornace.org](http://www.fondazionefornace.org)

# DALL'IDEA ALL'IMPRESA

CORSO DI FORMAZIONE PER  
NUOVI IMPRENDITORI

## SEDE DEI CORSI

**Fondazione la Fornace dell'Innovazione**  
Via Strada Muson 2c, 31011 Asolo (Tv)



Realizzazione: Alberto Filosa, [albertofilosa@gmail.com](mailto:albertofilosa@gmail.com)

organizzazione

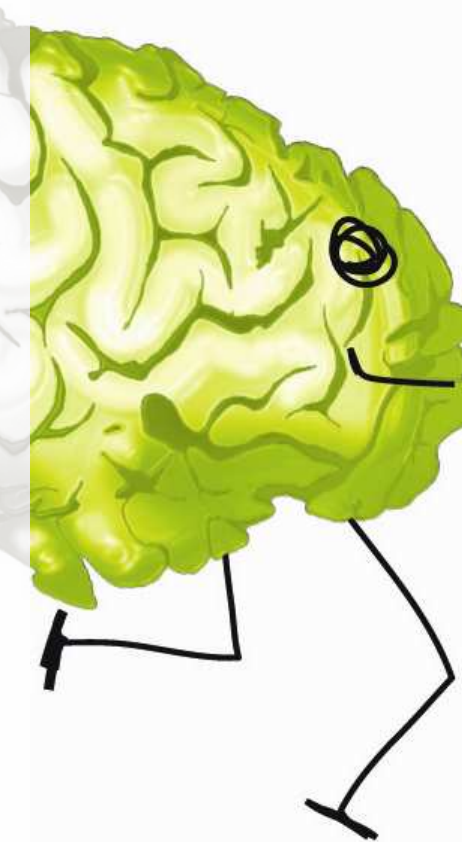


AZIENDA SPECIALE PER L'INNOVAZIONE  
Camera di Commercio Treviso

partners



GAMBE per la tua  
IDEA di IMPRESA



## obiettivo

Elevare il livello di conoscenza e consapevolezza sul "fare impresa". Facilitare la concretizzazione di un'idea imprenditoriale e la redazione di un Business Plan che ne pianifichi lo sviluppo.

## destinatari

Neo-imprenditori, aspiranti imprenditori e quanti desiderino approfondire le conoscenze sulla pianificazione dello sviluppo di un'idea di business.

## durata

Il corso ha una durata di 24 ore, è organizzato a cadenza semestrale ed è articolato in 8 incontri, dalle 18.30 alle 21.30.

## modalità di partecipazione

Il corso è riservato a 18 partecipanti che abbiano una forte motivazione a mettersi in proprio e un'idea d'impresa preferibilmente innovativa.

Per partecipare è necessario inviare la domanda di partecipazione, il curriculum vitae ed una sintetica descrizione dell'idea d'impresa a: Treviso Tecnologia, via Roma 4, 31020 Lancenigo di Villorba (Tv), fax 0422 608866, email: [formazione@tvtecnologia.it](mailto:formazione@tvtecnologia.it).

Le modalità, i tempi e i risultati della selezione, il cui giudizio è insindacabile, verranno comunicati direttamente agli interessati da Treviso Tecnologia.

Le presenti condizioni generali ed il programma potranno subire delle variazioni. Gli organizzatori si riservano inoltre di non attivare il corso, avvisando i partecipanti iscritti o prenotati e restituendo eventuali quote versate, qualora non venga raggiunto il numero minimo di partecipanti o intervengano cause per le quali può essere compromesso il corretto svolgimento del corso.

## costi

Il valore del corso è pari a € 350,00 + IVA 20%.

Con l'obiettivo di diffondere la cultura d'impresa, La Fondazione la Fornace e Treviso Tecnologia coprono oltre il 70% dei costi del corso, per cui il costo finale per partecipante è pari a soli €100,00 + IVA 20%.

## programma del corso

### introduzione al business

- ✓ Il progetto d'impresa
- ✓ Lavorare in proprio è fare impresa?
- ✓ Perché fare il Business Plan
- ✓ Che cos'è un Business Plan
- ✓ Le attitudini imprenditoriali

### la gestione dei fornitori

- ✓ La gestione dei fornitori: partner o competitor d'impresa
- ✓ Le abilità negoziali
- ✓ Valutazione dei fornitori

### il mercato

- ✓ Il contesto (dimensioni e attori)
- ✓ Analisi della competitività della propria impresa
- ✓ Analisi del mercato di riferimento

### il piano economico-finanziario d'impresa

- ✓ Il progetto d'impresa
- ✓ Lavorare in proprio è fare impresa?
- ✓ Perché fare il Business Plan
- ✓ Che cos'è un Business Plan
- ✓ Le attitudini imprenditoriali

### strategie di marketing

- ✓ Obiettivi e strategie di marketing
- ✓ Obiettivi di vendita
- ✓ I clienti
- ✓ Il marketing mix

### business plan

- ✓ Analisi del progetto elaborato
- ✓ Il progetto d'impresa
- ✓ Come dare avvio al proprio progetto d'impresa

### la forma giuridica e la compagine sociale

- ✓ Le forme giuridiche per l'impresa: tipologie di forme giuridiche e caratteristiche della propria impresa
- ✓ Vantaggi e svantaggi delle diverse forme giuridiche