

## CHI SIAMO

La Fondazione la Fornace dell'Innovazione è nata per favorire i processi di crescita e diffusione dell'innovazione nel sistema locale e gestisce il primo incubatore di imprese della provincia di Treviso. La Fondazione è stata costituita dai principali attori economico-istituzionali, ben 43 enti tra cui:

- . La Provincia di Treviso
- . La Camera di Commercio di Treviso
- . La Regione del Veneto - tramite Veneto Innovazione
- . 10 Comuni
- . 3 Associazioni
- . 3 Sindacati
- . 7 Università e scuole
- . 3 Istituti Bancari

Treviso Tecnologia è l'azienda Speciale per l'innovazione tecnologica creata nel 1989 dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Treviso allo scopo di promuovere una cultura di impresa orientata all'innovazione affiancando costantemente le piccole e medie imprese attraverso lo sviluppo di servizi e progetti ad elevato contenuto innovativo e tecnologico, la realizzazione di percorsi formativi mirati alla creazione di professionalità e competenze specialistiche, la diffusione e l'assistenza tecnica per la realizzazione di progetti mirati alla certificazione dei prodotti e dei sistemi aziendali

## INFORMAZIONI e PRENOTAZIONI

**TREVISO TECNOLOGIA**  
Lancenigo di Villorba (TV)

Tel. 0422/608858  
Fax. 0422/608866

E-mail: [formazione@tytecnologia.it](mailto:formazione@tytecnologia.it)  
Web: [www.tvtecnologia.it](http://www.tvtecnologia.it)

**FONDAZIONE LA FORNACE DELL' INNOVAZIONE**  
Casella d'Asolo (TV)

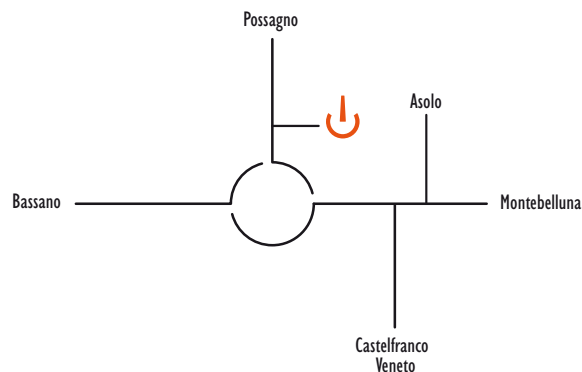
Tel. 0423/951611  
Fax. 0423/951612

E-mail: [info@fondazionefornace.org](mailto:info@fondazionefornace.org)  
Web: [www.fondazionefornace.org](http://www.fondazionefornace.org)

## SEDE CORSI

Fondazione la Fornace dell' Innovazione

Via Strada Muson, 2/C  
Cap 31011  
Casella d'Asolo (TV)



 Fondazione la Fornace dell'Innovazione

 **TREVISO TECNOLOGIA**  
AZIENDA SPECIALE PER  
L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA  
DELLA CAMERA DI COMMERCIO  
DI TREVISO



**CORSO DI FORMAZIONE  
PER GIOVANI IMPRENDITORI**



**DALL'IDEA  
ALL'IMPRESA**

## OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di facilitare, attraverso il percorso formativo, la redazione del Business Plan della propria idea imprenditoriale, al fine di aiutare gli aspiranti imprenditori a trasformare la propria idea d'impresa in un vero e proprio piano di lavoro e di sviluppo, funzionale a "dare forma" all'impresa.

## DESTINATARI

Il corso è rivolto a aspiranti imprenditori e quanti desiderino maggiori informazioni sulle possibili strategie per sviluppare la propria idea di impresa.

## PERIODO E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso, della durata di 24 ore, viene organizzato con cadenza semestrale. Il corso è articolato in 8 incontri serali, dalle 18.30 alle 21.30

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il corso sarà riservato a 18 partecipanti che abbiano una forte motivazione a mettersi in proprio, con un'idea o un'impresa preferibilmente innovativa.

Il costo del corso è pari a € 350,00 + IVA 20%

La Fondazione e Treviso Tecnologia erogheranno a tutti i partecipanti selezionati un contributo a copertura di oltre il 70% dei costi del corso, per cui **il costo finale per partecipante è pari a € 100,00 + IVA 20%**.

Per partecipare al corso è necessario inviare: la domanda di partecipazione, il Curriculum Vitae ed una sintetica descrizione dell'idea di impresa che si intende sviluppare e spedirla entro i termini indicati.

La domanda dovrà essere inviata a Treviso Tecnologia via Roma 4 31020 Lancenigo di Villorba TV Fax 0422 608866, email:

[formazione@tvtecnologia.it](mailto:formazione@tvtecnologia.it).

Per l'ammissione al corso è prevista una fase di selezione delle candidature pervenute a cura di una commissione il cui giudizio è insindacabile. Le modalità, i tempi, nonché i risultati della selezione verranno comunicati telefonicamente, direttamente agli interessati, da Treviso Tecnologia.

## IL PROGRAMMA DEL CORSO:

### INTRODUZIONE AL BUSINESS PLAN

- Il progetto d'impresa
- Lavorare in proprio è fare Impresa?
- Perché fare il Business Plan
- Che cos'è un Business Plan
- Le attitudini imprenditoriali

### IL MERCATO

- Il contesto (dimensioni e attori)
- Analisi della competitività della propria impresa
- Analisi del mercato di riferimento

### STREATEGIE DI MARKETING

- Obiettivi e strategie di marketing
- Obiettivi di vendita
- I clienti
- Il marketing mix

### LA FORMA GIURIDICA E LA COMPAGINE SOCIALE

- Le forme giuridiche per l'impresa: tipologie di forme giuridiche e caratteristiche della propria impresa
- Vantaggi e svantaggi delle diverse forme giuridiche

### APPROVVIGIONAMENTI E GESTIONE FORNITORI

- Analisi tipologie di "approvvigionamenti"
- La gestione dei fornitori: partner o competitor d'impresa
- Le abilità negoziali
- Valutazione dei fornitori

### IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO D'IMPRESA

- Il piano finanziario di start-up
- Il piano di ammortamento dell'investimento iniziale
- I costi di gestione dei flussi di cassa e dei ricavi
- Chi può sostenere lo sviluppo d'impresa
- Valutazione dei fabbisogni di finanziamento
- Gli investimenti necessari allo sviluppo

### BUSINESS PLAN

- Analisi del progetto elaborato
- Il progetto d'impresa
- Come dare avvio al proprio progetto d'impresa



Aula corsi presso la Fondazione