

## CHI SIAMO

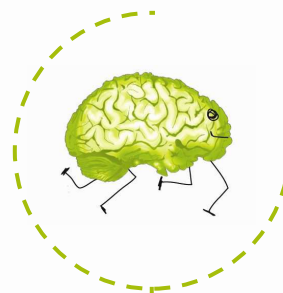
La **Fondazione la Fornace dell'Innovazione** è nata per favorire i processi di crescita e diffusione dell'innovazione nel sistema locale e gestisce il primo incubatore di imprese della Provincia di Treviso. La Fondazione è stata costituita dai principali attori economico-istituzionali, ben 43 enti tra cui:

- La Provincia di Treviso
- La Camera di Commercio di Treviso
- La Regione Veneto – tramite Veneto Innovazione
- 10 Comuni
- 3 Associazioni di categoria
- 3 Sindacati
- 7 Università e scuole
- 3 Istituti bancari



**Treviso Tecnologia** è l'azienda speciale per l'innovazione tecnologica creata nel 1989 dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Treviso allo scopo di promuovere una cultura di impresa orientata all'innovazione affiancando costantemente le piccole e medie imprese attraverso lo sviluppo di servizi e progetti ad elevato contenuto innovativo e tecnologico, la realizzazione di percorsi formativi mirati alla creazione di professionalità e competenze specialistiche, la diffusione e l'assistenza tecnica per la realizzazione di progetti mirati alla certificazione dei prodotti e dei sistemi aziendali.

Realizzazione: Alberto Filosa, [albertofilosa@gmail.com](mailto:albertofilosa@gmail.com)



## INFORMAZIONI

**Treviso Tecnologia**  
Lancenigo di Villorba (Tv)

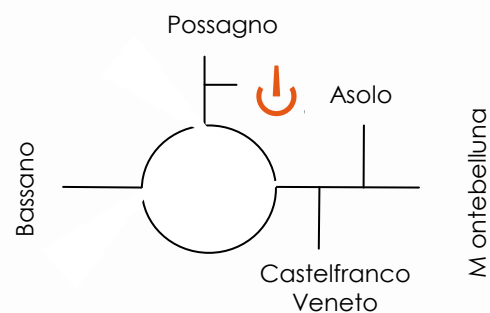
tel. 0422 1742100  
fax 0422 608866  
e-mail: [formazione@tv.tecnologia.it](mailto:formazione@tv.tecnologia.it)  
web: [www.tvtecnologia.it](http://www.tvtecnologia.it)

**Fondazione la Fornace dell'Innovazione**  
Asolo (Tv)

tel. 0423 951611  
fax 0423 951612  
e-mail: [info@fondazionefornace.org](mailto:info@fondazionefornace.org)  
web: [www.fondazionefornace.org](http://www.fondazionefornace.org)

## SEDE DEI CORSI

**Fondazione la Fornace dell'Innovazione**  
Via Strada Muson 2c, 31011 Asolo (Tv)



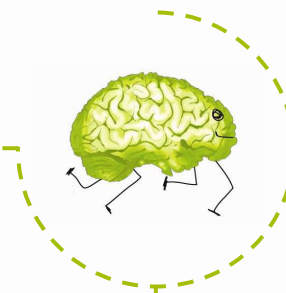
organizzazione



partners

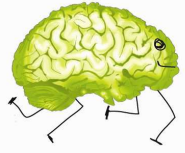


GAMBE per la tua  
IMPRESA



## CATALOGO CORSI

FORMAZIONE MANAGERIALE PER  
IMPRENDITORI



## i corsi di formazione

### obiettivi

Accrescere le competenze per gestire in modo consapevole ed efficace una piccola impresa.

### destinatari

Imprenditori, nuovi imprenditori, personale in "ruoli chiave" della gestione aziendale.

### modalità di partecipazione

Le diverse attività formative prevedono un numero minimo di 8 partecipanti ed un massimo di 18. Per prenotare la partecipazione ai corsi contattare la segreteria di Treviso Tecnologia o della Fondazione la Fornace dell'Innovazione.

Tutti i corsi si tengono in orario pomeridiano ed hanno una durata compresa fra le 16 e le 24 ore. Ai partecipanti che abbiano frequentato almeno il 75% delle ore complessive del corso viene rilasciato un attestato di frequenza.

### Abilità Manageriali: come gestire efficacemente il ruolo di imprenditore

**obiettivo** Migliorare le competenze nella gestione del tempo e delle risorse umane, acquisendo tecniche e metodologie utili.

- contenuti**
- ✓ La gestione del tempo
  - ✓ Fissare gli obiettivi e le priorità
  - ✓ Pianificare il lavoro
  - ✓ Gestire efficacemente il team di lavoro
  - ✓ Comunicare efficacemente anche in situazioni di negoziazione e risolvere problematiche mediante approcci efficaci.

### La gestione commerciale-marketing

**obiettivo** Migliorare le competenze nella pianificazione e gestione delle politiche commerciali e di marketing di un'impresa.

- contenuti**
- ✓ Approfondire un corretto rapporto impresa-prodotto/servizio-mercato
  - ✓ Definire il proprio segmento di mercato e conoscere la struttura dei competitor
  - ✓ Stabilire il marketing mix
  - ✓ Identificare e scegliere i propri obiettivi e definire strategie commerciali
  - ✓ Gestire efficacemente azioni ed incontri a fini commerciali attraverso la comunicazione verbale

### Far crescere l'impresa attraverso una efficace gestione economico-finanziaria

**obiettivo** Migliorare le competenze nella gestione economico-finanziaria della propria impresa.

- contenuti**
- ✓ Come gestire gli aspetti economici
  - ✓ Strumenti per la gestione economica, finanziaria e patrimoniale
  - ✓ Strumenti a supporto delle scelte economico-finanziarie
  - ✓ Migliorare la gestione dei flussi di cassa

### Gestione amministrativa e fiscale a supporto delle scelte aziendali

**obiettivo** Fornire gli elementi essenziali per un'efficace gestione economico-finanziaria dell'impresa, nelle scelte operative e strategiche, con particolare attenzione alla gestione degli investimenti e al piano di sviluppo aziendale.

- contenuti**
- ✓ La scelta corretta della forma giuridica
  - ✓ La gestione amministrativa e fiscale
  - ✓ Il bilancio come strumento di controllo aziendale
  - ✓ Strumenti e metodi per migliorare la gestione di bilancio

### La Creatività e l'Innovazione come fattori di competitività

**obiettivo** Sviluppare conoscenze e competenze nella gestione dell'innovazione per migliorare la competitività d'impresa.

- contenuti**
- ✓ La creatività nelle aziende
  - ✓ Dalla creatività all'innovazione
  - ✓ "L'equipaggiamento" per innovare
  - ✓ I processi dell'innovazione in azienda
  - ✓ Il Knowhow, il Knowledge Management e gli intangibili
  - ✓ Strumenti e strategia per la gestione e tutela della proprietà intellettuale

### L'impresa in un mercato internazionale

**obiettivo** Presentare le modalità strategico-operative con cui gestire il percorso di internazionalizzazione della propria impresa

- contenuti**
- ✓ Come imparare a conoscere il mercato estero e le forze competitive
  - ✓ Gli scenari di competizione e l'impresa internazionale come strada obbligata o opportunità di sviluppo
  - ✓ Quali strategie di internazionalizzazione e quali step necessari per definire e avviare un piano di internazionalizzazione del business
  - ✓ Gli enti e le istituzioni nazionali e all'estero per il supporto all'internazionalizzazione