

CHI SIAMO

La Fondazione la Fornace dell'Innovazione è nata per favorire i processi di crescita e diffusione dell'innovazione nel sistema locale e gestisce il primo incubatore di imprese della provincia di Treviso. La Fondazione è stata costituita dai principali attori economico-istituzionali, ben 43 enti tra cui:

- . La Provincia di Treviso
- . La Camera di Commercio di Treviso
- . La Regione del Veneto - tramite Veneto Innovazione
- . 10 Comuni
- . 3 Associazioni
- . 3 Sindacati
- . 7 Università e scuole
- . 3 Istituti Bancari

Treviso Tecnologia è l'azienda Speciale per l'innovazione tecnologica creata nel 1989 dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Treviso allo scopo di promuovere una cultura di impresa orientata all'innovazione affiancando costantemente le piccole e medie imprese attraverso lo sviluppo di servizi e progetti ad elevato contenuto innovativo e tecnologico, la realizzazione di percorsi formativi mirati alla creazione di professionalità e competenze specialistiche, la diffusione e l'assistenza tecnica per la realizzazione di progetti mirati alla certificazione dei prodotti e dei sistemi aziendali

INFORMAZIONI e PRENOTAZIONI

_TREVISIO TECNOLOGIA
Lancenigo di Villorba (TV)

Tel. 0422/608858
Fax. 0422/608866

E-mail: formazione@tvtecnologia.it
Web: www.tvtecnologia.it

_FONDAZIONE LA FORNACE DELL' INNOVAZIONE
Casella d'Asolo (TV)

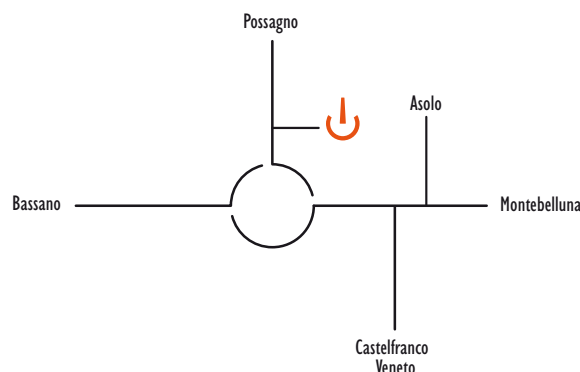
Tel. 0423/951611
Fax. 0423/951612

E-mail: info@fondazionefornace.org
Web: www.fondazionefornace.org

SEDE CORSI

Fondazione la Fornace dell' Innovazione

Via Strada Muson, 2/C
Cap 31011
Casella d'Asolo (TV)



 Fondazione la Fornace
dell'Innovazione

**FORMAZIONE MANAGERIALE
PER NEO IMPRENDITORI**



CATALOGO CORSI



OBIETTIVI

Fondazione la Fornace dell'Innovazione, in collaborazione con Treviso Tecnologia - Azienda Speciale per l'Innovazione tecnologica della Camera di Commercio di Treviso - organizza presso la propria sede corsi di formazione per supportare ed accrescere competenze di gestione imprenditoriale e aziendale.

DESTINATARI

I corsi sono rivolti a imprenditori, neo-imprenditori, responsabili e personale di aziende, interessati ad approfondire specifici temi di gestione aziendale.

PRENOTAZIONE

Le attività formative prevedono un numero minimo di 8 partecipanti e massimo di 18. Per prenotare la partecipazione al corso di interesse è sufficiente contattare le segreterie di Treviso Tecnologia o della Fondazione la Fornace dell'Innovazione, ai numeri di riferimento indicati nel retro del volantino.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Le attività formative vengono realizzate solitamente in orario pomeridiano.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Ai partecipanti che abbiano frequentato almeno il 75% delle ore complessive di corso e in base alle ore effettivamente svolte, verrà rilasciato un attestato di frequenza.

I CORSI:

ABILITA' MANAGERIALI: COME GESTIRE EFFICACEMENTE IL RUOLO DI IMPRENDITORE

Il corso ha l'obiettivo di migliorare le competenze dei partecipanti rispetto alla gestione del tempo e delle risorse umane, acquisendo tecniche e metodologie utili a migliorare le proprie abilità manageriali.

Contenuti:

- La gestione del tempo
- Fissare gli obiettivi e le priorità
- Pianificare il lavoro
- Gestire efficacemente il team di lavoro
- Comunicare efficacemente anche in situazioni di negoziazione e risolvere problematiche mediante approcci efficaci

Durata: 20 ore

L'IMPRESA IN UN MERCATO INTERNAZIONALE

L'obiettivo del corso è quello di presentare ai partecipanti le modalità strategico-operative con cui gestire il percorso di internazionalizzazione della propria impresa.

In particolare verranno affrontati i seguenti argomenti:

- Come imparare a conoscere il mercato estero e le forze competitive
- Gli scenari di competizione e l'impresa internazionale come strada obbligata od opportunità di sviluppo
- Quali strategie di internazionalizzazione e quali step necessari per definire e avviare un piano di internazionalizzazione del business
- Gli enti e le istituzioni nazionali e all'estero per il supporto all'internazionalizzazione

Durata: 24 ore

FAR CRESCERE L'IMPRESA ATTRAVERSO UN EFFICACE GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Il corso ha l'obiettivo di migliorare le competenze dei partecipanti rispetto alla gestione economico e finanziaria della propria impresa.

Contenuti:

- Gestire efficacemente gli aspetti economici dell'impresa
- Valutare i costi diretti e indiretti dell'azienda e individuare possibili aree di miglioramento
- Accrescere la redditività dell'impresa
- Migliorare la gestione dei flussi di cassa

Durata: 24 ore

LA GESTIONE COMMERCIALE - MARKETING

Il corso ha l'obiettivo di migliorare le competenze dei partecipanti nella pianificazione e gestione delle politiche commerciali e di marketing di un'impresa.

Contenuti:

- Approfondire un corretto rapporto impresa-prodotto/servizio-mercato
- Definire il proprio segmento di mercato e conoscere la struttura e la composizione dei competitors
- Stabilire il marketing mix
- Identificare e scegliere i propri obiettivi e definire strategie commerciali
- Gestire efficacemente azioni ed incontri a fini commerciali attraverso la comunicazione verbale

Durata: 24 ore

GESTIRE LA CREATIVITA' E L'INNOVAZIONE IN AZIENDA PER ESSERE COMPETITIVI

L'attività formativa si propone di sviluppare nei partecipanti conoscenze e competenze relative alla gestione dell'innovazione per migliorare la competitività d'impresa

I temi:

- Dalla creatività all'innovazione
- L'innovazione come processo manageriale e le capacità organizzative che possono sostenerla
- Metodologie e strumenti per il miglioramento dei processi innovativi
- La valorizzazione e la tutela dell'innovazione e dei beni intangibili e le possibili azioni di negoziazione
- L'innovazione e la legislazione anche fiscale a supporto delle imprese; tecniche di ricerca di finanziamenti a supporto dell'innovazione

• La tutela e la valorizzazione del patrimonio tecnologico aziendale
Durata: 20 ore

GESTIONE AMMINISTRATIVA E FISCALE A SUPPORTO DELLE SCELTE AZIENDALI

Il corso intende fornire gli elementi essenziali per un'efficace gestione degli aspetti economici e finanziari dell'impresa dal punto di vista amministrativo e l'impatto di questi nelle scelte operative e strategiche dell'azienda, con particolare attenzione alla gestione degli investimenti e al piano di sviluppo aziendale.

I contenuti:

- Strumenti e approcci lavorativi per una migliore gestione dei risultati di bilancio
- Il bilancio come strumento di controllo aziendale
- La gestione amministrativa e fiscale: gestione corrente e impatto economico-finanziario
- Decisioni economiche e gestione degli investimenti
- La normativa a supporto delle aziende

Durata: 24 ore